

[한국심리학회지: 소비자 및 광고] 제 20권 3호 투고논문 모집

한국 심리학회 회원 여러분 안녕하십니까?

한국 학술진흥재단 등재지인 [한국심리학회지: 소비자 및 광고] 편집위원회입니다.

[한국심리학회지: 소비자 및 광고] 20권 3호에 게재할 논문을 모집합니다.

1차 투고 마감일은 **2019년 06월 25일(화)**이고, 2차 마감일은 **2019년 07월 13일(토)**입니다.

본 학회지는 '상시 투고 & 상시 심사' 방식으로 운영되기 때문에 제시된 마감일은 잠정적 가이드라인 일자입니다. 따라서 1차 기한 내에 투고하신 논문도 심사 및 편집일정에 따라 이번 호에 게재되지 않을 수 있음을 양해 부탁드립니다.

다음은 2019년 본 학회지 마감예정일입니다.

권 호	학회지 원고마감일		발행일
	(a) 1차 마감	(b) 2차 마감	
20권 3호	2019.06.25	2019.07.13	2019.08.31
20권 4호	2019.08.24	2019.10.12	2019.11.30

a. 1차 투고 마감일: 심사 후 '수정 후 재심' 판정을 받더라도 논문이 '재심완료 후' 해당 호에 게재될 수 있는 잠정 마감일

b. 2차 투고 마감일: 심사 후 '게재가능/게재가능(수정 후 바로)/수정 후 게재' 판정을 받은 논문이 수정 후 해당 호에 게재될 수 있는 잠정 마감일

[자격조건]

본 학회지에 기고할 수 있는 자격조건은 연구자 중 **한국 소비자 및 광고 심리학회의 정회원**이 **최소 1명 이상 포함되어야 하며, 정회원은 학회비 미납분이 없어야 합니다.**

석사과정 이상 대학원생은 정회원인 지도교수와 공동명의로 기고가 가능합니다.

2019년 학회 연회비를 미납하신 회원님들께서는 학회지에 원고를 기고할 수 없기에 한국심리학회(<http://www.koreanpsychology.or.kr>)에서 '한국심리학회와 소비자 및 광고심리학회' 연회비를 먼저 납부해주시기 바랍니다.

[작성지침]

원고는 2003년 발행된 '학술논문 작성 및 출판지침'(시그마프레스)에 준하여 작성해주시기 바랍니다(<http://www.koreanpsychology.or.kr/publication/SubmitRule.asp> 참고). 이 지침과 다르게 작성된 논문은 심사에서 불이익을 받을 수 있으며, 국문초록 및 영문초록을 포함하여 논문의 체제를 완전히 갖추어야 심사를 의뢰할 수 있습니다.

[심사료]

논문 투고 시 논문 심사료(6만원)를 납부하시길 바랍니다. 심사비가 입금되지 않은 경우에는 접수가 완료되지 않은 것으로 간주됩니다. 심사료는 아래 계좌로 납부하시면 됩니다.

* 심사료 및 게재료 납부 계좌: 대구은행(예금주: 박은아) 207-13-144408

[게재료]

논문 게재가 확정되면, 논문 게재료를 내시면 됩니다. 연구지원이 없는 경우 20만원, 연구비 지원이 있는 경우 30만원입니다. '2단 편집 기준 20쪽' 초과 시 초과 1쪽 당 1만원의 추가 비용이 부과됩니다.

-
- ◆ 원고마감일자 : 1차 2019년 6월 25일(화), 2차 2019년 7월 13일(토)
 - ◆ 제 출 처 : <https://kscap.jams.or.kr/co/main/jmMain.kci>
 - ◆ 제 출 형 태 : 원고 파일
 - ◆ 원 고 내 용 : 소비자 및 광고심리학과 관련 내용(학회 편집규정 참고)
 - ◆ 문 의 처 : 편집간사 우연후 (010-9209-8217)
-

**한국 소비자 및 광고심리학회
편집위원장 박 은 아 배상**